

Strategisch Plan
2021-2027

Wij strijden samen, met meisjes en vrouwen, voor economische rechtvaardigheid

Oxfam-Wereldwinkels/FairTrade en
Oxfam-Solidariteit bundelen de krachten
onder de naam Oxfam België



OXFAM
België | Belgique



Inhoud

<u>Voorwoord</u>	3
<u>Leeswijzer</u>	4
<u>Missie</u>	5
<u>Visie</u>	5
<u>Waarden</u>	6
1) <u>Waarom wij strijden tegen ongelijkheid...</u>	7
... en voor economische rechtvaardigheid	7
... samen met meisjes en vrouwen	8
... met focus op de voedselsector en aandacht voor de textielsector	8
2) <u>Onze aanpak</u>	10
3) <u>Onze 3 thematische doelstellingen</u>	12
a. Economische rechtvaardigheid in het voedselsysteem	12
b. De globale voedsel- en textielsector en de klimaatcrisis: een rechtvaardige en eerlijke transitie	14
c. Voedselzekerheid voor, tijdens en na een crisis: de veerkracht van gemeenschappen opbouwen	16
4) <u>We mobiliseren het Belgische publiek voor economische rechtvaardigheid</u>	18
Sprakmakende publiekswerking met hoger bereik, meer digitaal en jonger	18
Een solide, lokaal verankerde en toekomstgerichte vrijwilligersbeweging	21
Een gediversifieerd winkelnetwerk, méér dan een winkel	22
5) <u>We voegen als economische actor de daad bij het woord</u>	24
6) <u>We zijn een lerende organisatie</u>	27
7) <u>Onze mensen dragen onze organisatie</u>	28
8) <u>Een financieel model voor een duurzame toekomst</u>	31
<u>Bijlagen</u>	32
Bijlage 1: Feministische principes	34



Voorwoord

We zijn trots u dit document te kunnen voorstellen.

Met het voorliggend **Strategisch plan 2021-2027 voor Oxfam België** zetten we een forse stap vooruit in de integratie van de Oxfam-werking in ons land. Na de oprichting van de vzw Oxfam België/Belgique op 15 februari 2020 door de Algemene Vergaderingen van **Oxfam-Solidariteit vzw, Oxfam-Wereldwinkels vzw en Oxfam Fairtrade cv** biedt dit strategisch plan het overkoepelende lange termijnkader voor de integratie van alle activiteiten die de organisaties voorheen afzonderlijk uitvoerden.

Hiervoor vertrokken we niet van een wit blad. Dit document is het resultaat van verschillende strategische oefeningen, reflectiemomenten en werksessies. De uitkomst van de participatieve trajecten, die Oxfam-Wereldwinkels/Oxfam Fair Trade (**'FIT' of 'Fairtradebeweging in Transitie'**) en Oxfam-Solidariteit (**Oxfam aan zet**) elk met hun stakeholders doorliepen, vormt het fundament voor dit strategisch plan. Net als de nieuwe Missie en Visie voor Oxfam België die we bepaalden in aanloop naar de integratie. Een andere cruciale input voor deze meerjarenstrategie is het nieuwe **Global Strategic Framework 2020-2030 van Oxfam International**, dat we als onderdeel van de confederatie mee onderschrijven.

Met dit document willen we inhoudelijk en strategisch houvast bieden voor iedereen die bijdraagt aan de uitvoering van de missie van Oxfam België of onze werking beter wil begrijpen.

Resultaatgerichte jaarplannen

De gewenste resultaten of *outcomes* in dit strategisch plan worden bewust ambitieus geformuleerd. Dit strategisch plan zal immers jaarlijks vertaald worden in een operationeel jaarplan met concretere doelstellingen en activiteiten met meetbare indicatoren en leervragen om onze aanpak voortdurend te verbeteren.

Dit geldt ook voor de verregaande synergiën tussen de verschillende entiteiten van Oxfam België die we door de integratie kunnen realiseren. Met dit strategisch plan profileren we ons meteen als een ééngemaakte organisatie, ook al weten we dat de intensere samenwerking tussen personeel en diensten, maar ook die tussen vrijwilligers een geleidelijk proces zal zijn dat we zo goed mogelijk willen begeleiden. Ook hier zal in de jaarplannen specifieke aandacht aan worden besteed.

Ook voor het strategisch plan zelf voorzien we een leerkader om onze doelstellingen, resultaten en aanpak op te volgen en bij te sturen waar nodig.

Towards One Oxfam

De wens blijft om de integratie van de Oxfam-werking verder te zetten en, gedurende de termijn van dit strategisch plan, het integratietraject te kunnen vervolmaken samen met Oxfam-Magasins du Monde. 'Towards One Oxfam', de naam waaronder het fusie-traject liep, blijft dan ook het motto.

De vzw Oxfam-in-België waarvan Oxfam-Solidariteit, Oxfam-Wereldwinkels en Oxfam-Magasins du Monde lid zijn, blijft fungeren als de Belgische lidorganisatie of *affiliate* van Oxfam International en overlegstructuur tussen alle Oxfam-organisaties in België.

De raad van bestuur en de directie van Oxfam België/Belgique vzw



Leeswijzer

Het strategische plan is opgedeeld in verschillende delen en hoofdstukken.

- De **Missie** en **Visie** van de organisatie, zoals deze zijn opgenomen in de oprichtingsstatuten van Oxfam België/Belgique vzw, en de **Waarden** die we binnen de Oxfam-confederatie delen.
- 1. **Hoofdstuk 1:** Vertrekkend vanuit een contextanalyse lichten we stap voor de stap de gekozen strategische focus toe. We geven hier een antwoord op de vraag ‘**Waarom** doen we wat we doen?’.
- 2. **Hoofdstuk 2:** We verduidelijken onze aanpak en de basisprincipes die we daarbij hanteren. We behandelen een eerste keer de vraag ‘**Hoe**’ we tewerk gaan.
- 3. **Hoofdstuk 3:** Hier zoomen we dieper in op de inhoudelijke thema’s waarop Oxfam België zich profileert en waarrond het beleids- en programmawerk, maar ook de handelsactiviteiten worden opgebouwd. Met andere woorden, we leggen uit: ‘**Wat**’ we nu precies willen bereiken.
- 4. **Hoofdstuk 4:** In dit en de volgende hoofdstukken gaan we dieper in op het ‘**Hoe**’. Hier meer bepaald op de manieren waarop we met het brede publiek, onze vrijwilligers en via onze winkels onze strijd voeren.
- 5. **Hoofdstuk 5:** Oxfam België is naast ngo ook een volwaardige economische actor. Hoe we met onze handelsactiviteiten (Fair Trade en tweedehands) mee onze missie helpen verwezenlijken, lees je hier.
- 6. **Hoofdstuk 6:** Met het oog op meer impact in een snel veranderende wereld moeten we onze acties voortdurend aanpassen. Hier geven we meer uitleg bij onze ambitie om een lerende organisatie te zijn.
- 7. **Hoofdstuk 7:** Onze medewerkers bepalen mee de impact die we hebben. We verduidelijken de doelstellingen van Oxfam België als verantwoordelijke en aantrekkelijke werkgever.
- 8. **Hoofdstuk 8:** Ambitie, focus en daadkracht zijn onontbeerlijk in het nastreven van onze missie, maar financiële middelen zijn dat evenzeer. We sluiten af met de krachtlijnen van een duurzaam financieel model dat ons in staat moet stellen de beoogde verandering waar te maken.

Noot in verband met woordgebruik:

- We kiezen voor beroepsnamen die misschien mannelijk in de oren klinken, maar die taalkundig neutraal zijn. Voor ons is een arbeider, boer, werknemer of bedrijfsleider, ook een arbeidster, boerin, werkneemster en bedrijfsleidster.

- We vermijden in dit strategisch plan bewust woorden als ontwikkeling, omdat hier een stereotiepe negatieve beeldvorming aan verbonden is vanuit het historisch koloniaal denken. We gebruiken wel het woord ontwikkelingssector en ontwikkelingsprogramma’s in verband met soorten subsidies die we krijgen (ontwikkeling versus humanitair) en als we ons willen onderscheiden van andere sociale sectoren. We gebruiken de term Global South om landen te benoemen waarmee we projecten uitvoeren, in plaats van bijvoorbeeld ontwikkelingslanden.



Missie

Oxfam België is een beweging die strijdt tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid. Dat doen we in woord en daad en met respect voor de grenzen van onze planeet. Zo zorgen we ervoor dat iedereen een menswaardig leven kan leiden en elk fundamenteel recht voluit kan uitoefenen.



Visie

Oxfam België beoogt een wereld waarin alle mensen invloed hebben op de lokale en mondiale beslissingen waar ze de gevolgen van ondervinden. Zo willen we het huidige systeem dat ongelijkheid veroorzaakt structureel rechtvaardig maken. Vrouwen en meisjes staan centraal in onze strijd.

Als deel van een wereldwijd beïnvloedingsnetwerk bundelen we de krachten om onze impact en invloed te vergroten.



Door onze verankering in België, met lokale en nationale aanwezigheid gedragen door een vrijwilligersbeweging, verhogen we onze slagkracht en legitimiteit.



Via het uitvoeren en promoten van eerlijke en duurzame handel en het versterken van de circulaire en sociale economie bieden we producent en consument een concreet alternatief.



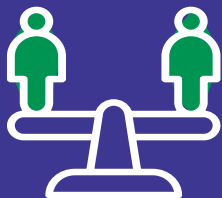
Door politieke en publieke beïnvloeding, bewustmaking en mobilisatie zijn we een kritische, stuwende kracht voor de beoogde verandering.



Via ontwikkelings- en humanitaire programma's binnen het Oxfam-netwerk bouwen we samen met lokale partners aan duurzame oplossingen voor een betere toekomst.



Waarden



Gelijkheid

Wij geloven dat iedereen het recht heeft op gelijke behandeling en op dezelfde rechten en kansen.



Empowerment

We erkennen en versterken eenieders zeggenschap over zijn of haar leven en over beslissingen waar hij of zij de gevolgen van ondervindt.



Solidariteit

We slaan de handen in elkaar, ondersteunen elkaar en werken samen over grenzen heen voor een rechtvaardige en duurzame wereld.



Inclusiviteit

We omarmen diversiteit en waarderen de verschillende perspectieven en bijdragen van alle mensen en gemeenschappen in het gevecht tegen armoede en onrechtvaardigheid.



Aansprakelijkheid

We nemen verantwoordelijkheid voor onze acties of passiviteit en houden onszelf aansprakelijk ten aanzien van de mensen waarmee en waarvoor we werken.



Moed

We vertellen de waarheid aan wie de macht bezit en ondernemen met volle overtuiging actie voor de doelen die we rechtvaardig achten.

1 Waarom wij strijden tegen ongelijkheid...

In 2020 leeft nog steeds bijna de helft van de mensheid onder de armoedegrens van 5,5 dollar per dag. Ondertussen bezitten 2.153 miljardairs meer rijkdom dan 4,6 miljard mensen samen, of 60% van de wereldbevolking. De afgelopen tien jaar is het aantal miljardairs verdubbeld. Hun vermogen is in die periode jaarlijks met gemiddeld 7,4 procent toegenomen.

Honderden miljoenen mensen leven in extreme armoede, terwijl aan de top een zeer kleine minderheid gigantische rijkdommen vergaart. Dit is onrechtvaardig en het is nefast voor een duurzame samenleving. Deze groeiende ongelijkheid is een gevolg van politieke beslissingen en ondermijnt de strijd tegen armoede.

Ongelijkheid heeft het afgelopen decennium, mede door de grote rol van sociale media, veel weerklank gekregen bij het publiek. Veel sociale bewegingen stellen de verschillende vormen van ongelijkheid aan de kaak. Van de Arabische revolutie en straatprotesten in Latijns-Amerika over *Occupy Wallstreet* en de gele hesjes tegen de toenemende economische ongelijkheid tot de *Me too*-beweging als het gaat over seksisme en het *Black lives matter*-protest tegen structureel racisme en discriminatie. En ook in de beweging voor klimaatrechtvaardigheid is de strijd tegen ongelijkheid een drijvende kracht.

... en voor economische rechtvaardigheid

Oxfam België identificeert het sinds 1980 dominante economische model, dat we ongebreideld kapitalisme of neoliberalisme noemen, als de grootste hedendaagse aanjager van ongelijkheid. We zien een verschuiving van een productie- naar een financiële economie, met steeds meer belang voor opbrengsten uit beleggingen en spectaculaire winsten. Dit is ten voordele van kapitaalbezitters en aandeelhouders en ten nadele van mensen die leven van hun arbeid. Steeds meer wordt duidelijk dat de focus op voortdurende economische groei, zeker wanneer die niet inclusief is, nefast is voor de strijd tegen armoede en ongelijkheid. Bovendien heeft dit model een enorme negatieve impact op het klimaat, op gendergelijkheid en op de relatie tussen politiek en bedrijven.

De samenloop van crisissen verhoogt voor Oxfam België de urgentie om als deel van een globale beweging de strijd op te voeren voor de transitie naar een systeem waarin solidariteit en rechtvaardigheid voorop staan. De Covid-19-pandemie

Ongelijkheid

Ongelijkheid duidt op de onevenwichtige verdeling van macht, middelen en kansen tussen mensen en groepen, gebaseerd op klasse, religie, huidskleur, leeftijd, opleiding, afkomst, gender en seksuele voorkeur. Dit betekent overvloed voor enkelen en onrecht voor velen. Ongelijkheid houdt arme mensen arm en machteloos en ontkent miljoenen hun rechten. Mensen en groepen worden blootgesteld aan verschillende vormen van ongelijkheid en deze zijn verbonden aan elkaar en beïnvloeden elkaar. Het hanteren van ongelijkheid als lens om naar de samenleving te kijken, erkent dit verband en daagt ons uit voortdurend na te gaan wie wel of geen toegang heeft tot macht, middelen en kansen, en waarom.

Een rechtvaardige economie

Een 'rechtvaardige economie' betekent dat de economie ten dienste staat van de mens, en niet omgekeerd. Ze garandeert de universele mensenrechten en een minimaal sociaal fundament (voedsel, water, gezondheid, onderwijs, inkomen...) voor iedereen, binnen de ecologische grenzen van onze aarde. Een rechtvaardige economie is inclusief. Ze versterkt sociale cohesie en promoot economische empowerment van vrouwen en achtergestelde groepen. Ze ondersteunt de rechten van werknemers, biedt sociale bescherming en zorgt voor duurzaam gebruik van grondstoffen. Daardoor vermindert ze het risico op conflicten en crisissen en draagt zo bij aan duurzame vrede en veiligheid.

Oxfam België kiest met dit strategisch plan een thematische focus (zie hoofdstuk 3), maar blijft daarnaast ook de Oxfam-confederatie ondersteunen in haar strijd voor een eerlijk en progressief belastingstelsel waarbij de sterkste schouders de zwaarste lasten dragen en belastingontduiking door multinationale bedrijven en rijke individuen wordt tegengegaan, en zij verplicht worden een ernstige fiscale bijdrage te leveren in de landen waar ze actief zijn.

en de verwoestende economische gevolgen ervan versterken de ongelijkheid en doen het aantal mensen dat in armoede leeft, meestal zonder sociale bescherming, verder toenemen. De klimaatcrisis waarvan de armste mensen de grootste gevolgen dragen, vergroot op haar beurt de ongelijkheid. Het huidige systeem is niet schokbestendig. Het draagt bij tot het groeiende aantal humanitaire crisissen en conflicten.

Daarom ijveren we voor economische rechtvaardigheid: voor een economie waarin de gecreëerde meerwaarde duurzaam tot stand komt, gebaseerd op een eerlijk (wereld)handels- en belastingsysteem, en billijk verdeeld wordt voor iedereen. Op die manier krijgt iedere persoon de kans op een waardig leven.

... samen met meisjes en vrouwen

Aangezien genderongelijkheid, macht en economische ongelijkheid versterkt, plaatst Oxfam België meisjes en vrouwen centraal in de strategie. Vrouwen en meisjes zijn vaak het eerste en grootste slachtoffer van ongelijkheid. We streven dan ook, in woord en daad, naar een ander politiek en economisch model, dat genderrechtvaardigheid* versterkt. Want het huidige politieke en economische model veroorzaakt en bestendigt gender-gerelateerde uitbuiting, onderdrukking en geweld. Daarom werken we samen met organisaties die genderrechtvaardigheid nastreven en feministische principes uitdragen. We geven een stem aan vrouwengroepen, boerinnen en ondernemers zodat ze mee beslissingen kunnen nemen die hen aanbelangen. We pleiten eveneens voor een economie die onbetaalde zorgarbeid valoriseert.

Als Oxfam stellen we ook zelf feministische principes (zie bijlage 1) centraal. We bekijken genderongelijkheid niet geïsoleerd en zetten een zogenaamde 'intersectionele' bril op; dit wil zeggen dat we niet enkel naar gender als bron van ongelijkheid kijken, maar verbanden leggen naar andere vormen van ongelijkheid zoals huidskleur, economische situatie, leeftijd... Want het is vaak de combinatie van die factoren die de toegang tot middelen, macht en kansen bepaalt.

... met focus op de voedselsector en aandacht voor de textielsector

Oxfam België focust zich in de strijd tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid op de voedselsector.

De voedselsector is een dominante sector in onze economie, verantwoordelijk voor 37% van de uitstoot die ons klimaat opwarmt. De sector steunt op miljoenen boeren en arbeiders (formeel en informeel) en miljarden consumenten. Een transitie naar een ander voedselsysteem, inclusief handel en landbouw, is nodig om honger volledig uit te bannen en iedereen een waardig leven te garanderen. En dat binnen een economie die de planetaire grenzen respecteert, de klimaatcrisis een halt toeroept en een oplossing biedt voor problemen als waterschaarste, bodemdegradatie, uitroeiing van diersoorten, voedselverspilling, gebrek aan toegang tot basisdiensten en grondstoffen.

Een rechtvaardig voedselsysteem helpt boeren, vissers en arbeiders aan een eerlijk inkomen en zorgt voor nieuwe relaties tussen mensen, werk en natuurlijke rijkdommen. Overheden moeten een verantwoordelijkheid opnemen door onder meer het universeel recht op voedsel, een waardig inkomen en sociale bescherming te garanderen.

Daarnaast hebben we aandacht voor de textielindustrie, een andere belangrijke economische sector met grote uitdagingen op vlak van ongelijkheid en klimaat. De wereldwijde kledingexport verviervoudigde tussen 1990 en 2015 van 108 tot 445 miljard dollar. Verschillende landen in het Globale Zuiden zien de textielsector als cruciaal voor hun economie. Tegelijk zorgt deze industrie voor precair werk, met lage lonen, betaling per stuk... en ongezonde werkomstandigheden (stof, chemicaliën...). Ook steunt ze vooral op vrouwen en meisjes als goedkope en laaggekwalificeerde arbeidskrachten. De textielindustrie is bovendien een enorme vervuiler, verantwoordelijk voor 10% van de globale uitstoot. De circulaire economie voor textiel versterken en het hergebruiken van kleding betekent dan ook een belangrijke bijdrage aan de beperking van de milieu-impact van de textielindustrie.

In het kader van de voorliggende strategie focust Oxfam België haar werk rond textiel in eerste instantie op hergebruik als duurzaam alternatief, maar behoudt daarnaast de nodige flexibiliteit met het oog op opportuniteiten om op termijn ook rond dit thema meer inhoudelijk werk te verrichten en programma's op het terrein te ondersteunen.

* Voor definitie zie Bijlagen, p. 32



Democratische systemen en civiele ruimte in gevaar

De voorbije decennia zien we dat publieke actoren zich terugtrekken uit hun normatieve rol. Meer macht verplaatst zich naar bedrijven en rijke elites die vaak rechtstreeks toegang hebben tot beleidsmakers en zo het beleid kunnen sturen (politieke coöptatie). Beslissingen worden daarom niet altijd genomen in functie van de hele bevolking, maar eerder in functie van bedrijven, bedrijfsleiders of aandeelhouders. Deze overname van de politieke en publieke dienstverlening door bedrijven versterkt de ongelijkheid en laat elites toe om beleid naar hun hand te zetten, privileges te vergroten en grotere winsten uit de economie te halen, vaak nadat ze slechts minimale belastingen betaald hebben. Door deze machtsovername zijn regeringen minder aansprakelijk ten aanzien van hun burgers, hoewel het toch de basisfunctie van de politiek moet zijn om de sociale fundamenteën voor iedereen te voorzien. Ook dit wil Oxfam België aan de kaak stellen.

Bovendien zien we wereldwijd dat de ruimte van burgers om hun stem te laten horen, zich te organiseren en op te komen tegen armoede, ongelijkheid en onrechtvaardigheid verkleint. Mensen over de hele wereld krijgen te maken met inperkingen van hun vrijheden en repressie wanneer ze hun basisrechten opeisen, zowel in de publieke ruimte als bij digitaal activisme.

Oxfam België is zich als middenveldorganisatie en economische actor bewust van haar rol in duurzame ontwikkelingsprocessen. We willen onze impact vergroten om zo onze plaats in de strijd voor duurzame ontwikkeling nog sterker op te eisen. Zo nemen we op een geloofwaardige manier onze publieke controlefunctie en voorbeeldrol op en kunnen we partners die geconfronteerd worden met deze krimpende civiele ruimte ondersteunen.

2 Onze aanpak

Oxfam België wil in en vanuit ons land een voortrekker zijn in de strijd tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid. We eisen een actieve rol op in een levendig middenveld en een pioniersrol op weg naar een duurzame economie. Ingebed in een internationaal netwerk is onze verankering op nationaal, regionaal en lokaal niveau daarbij essentieel. We stimuleren samenwerking en uitwisseling met sociale bewegingen, jongeren- en vrouwenrechtenorganisaties, ethische en sociale ondernemers en andere duurzame *changemakers* in de private sector.

Als deel van een divers en globaal netwerk is hoe we werken even belangrijk als de thema's waarop en met wie we werken. Daarom schuift Oxfam België een aantal kernprincipes naar voren die onze aanpak kernmerken.

- **We hanteren een rechtenbenadering:** Ons werk is gebaseerd op ons engagement ten aanzien van de universaliteit van mensenrechten. Mensen moeten kunnen genieten van hun rechten en overheden aansprakelijk kunnen houden. Bovendien zullen we extra aandacht besteden aan digitale rechten en maken we gebruik van macht en invloed van digitale technologie.
- **We mobiliseren voor systeemverandering:** We eisen structurele verandering in het economisch systeem (niet enkel symbolische verandering in het bestaande systeem). We dagen de bestaande machtsstructuren uit, promoten en ondersteunen alternatieven en voeren ze ook zelf uit. Wanneer we actie ondernemen, analyseren we alle dimensies van de maatschappij: sociaal, politiek, milieu, cultureel... en bekijken de verschillende rollen van vrouwen en mannen in de economie.
- **We zijn feministisch:** Ons werk is gebaseerd op de feministische principes. Feminisme geeft vorm aan ons werk, door macht te verdelen, en het waarderen en versterken van de zeggenschap van mensen. We willen een feministische aanpak introduceren in onze werking door feministisch leiderschap te versterken. Bovendien gebruiken we een gendermainstreaming* - aanpak die ons toelaat om vrouwenrechten en genderrechtvaardigheid in ons werk op te nemen.
- **We versterken de kracht van mensen:** Wij ondersteunen de stemmen en acties van mensen die te maken hebben met armoede of onrechtvaardigheid en werken met diegenen die hiertegen strijden. We gebruiken onze macht en positie als geloofwaardige organisatie om hun stemmen luider te laten klinken.
- **We werken in woord en daad:** We analyseren en informeren, maar werken ook aan concrete oplossingen en brengen die zelf in de praktijk via het uitvoeren en promoten van eerlijke en duurzame handel en het versterken van de circulaire en sociale economie. In onze relaties met de private sector werken we aan de beteugeling van de macht van bedrijven waar die leidt tot armoede en onrechtvaardigheid. Daarbij tonen we ons tactisch flexibel, maar steeds strategisch coherent en kan onze relatie variëren binnen een spectrum van doelwit tot partner. Zo profileren we ons als een geloofwaardige actor in de verandering waarnaar we streven.
- **We luisteren naar partners en sociale bewegingen en versterken ze:** De wereldwijde beweging voor verandering breidt uit en groeit elke dag in kracht, net zoals de diversiteit van actoren. Wij willen meer samenwerken met sociale bewegingen en partners waarvan we de visie en waarden delen. We zullen bescheiden zijn, en klaar om verschillende rollen op te nemen, afhankelijk van de context en van onze partners. We weten wanneer we moeten volgen, wanneer te leiden en wanneer samen met anderen op te staan. We zijn betrouwbaar en gaan lange termijnpartnerschappen en allianties aan, delen onze capaciteiten en leren van anderen.
- **We werken globaal en lokaal:** We zijn deel van een globaal netwerk van onafhankelijke middenveldorganisaties die net als ons vertrekken van lokale verankering. Zo maken we werk van solidariteit en verbinding tussen mensen over grenzen, regio's en landen heen. We maximaliseren opportuniteiten om verbanden te leggen tussen het lokale, regionale, nationale en globale niveau. Vertrekkend vanuit sterke wortels in België bouwen we wereldwijd allianties met activisten, bewegingen, middenveld, coöperaties en sociale ondernemers.

* Gendermainstreaming betekent de integratie van de transversale doelstelling genderrechtvaardigheid in al onze thema's en in heel onze werking.



Dekolonisering en aanpakken van structureel racisme

We begrijpen dat racisme structureel is, gecreëerd en ondersteund wordt door witte macht die zich het recht toe-eigent om zwarte en andere mensen van kleur te onderdrukken, te ontmenselijken en uit te buiten. Als internationale ontwikkelingsorganisatie die zich al meer dan 50 jaar bezighoudt met armoedebestrijding over de hele wereld, beseffen en erkennen we dat ook ontwikkelingssamenwerking haar oorsprong kent in het koloniale en racistische verleden van Europa en België. Hoewel we ook de moed erkennen die Oxfam in het verleden heeft getoond met betrekking tot deze kwesties - met inbegrip van onze steun aan de antiapartheidsbeweging in de jaren tachtig - willen we bijdragen aan een proces van dekolonisering en een actief antiracistische organisatie zijn. Oxfam België wil op zoek gaan naar alternatieven voor de traditionele ontwikkeling(ssamenwerking) die gebaseerd is op dominantie door het Noorden. We willen machtsrelaties in evenwicht brengen, ook binnen onze eigen confederatie. We willen dit aanpakken door ons bewustzijn en onze analyse te versterken op basis van de feministische principes; door structureel racisme aan te pakken met onze programma's en in het beleid dat we voeren en promoten. Daarbij willen we zij aan zij staan met bewegingen die strijden tegen racisme.

3 Onze drie thematische doelstellingen

a. Economische rechtvaardigheid in het voedselsysteem

Het globale voedselsysteem rechtvaardig maken door het in vraag stellen van het dominante model, de aanpak van economische ongelijkheid en de promotie van duurzame en rechtvaardige alternatieven.

Door de overheersende financiële logica en speculatie, ongereguleerd en aggressief handelsbeleid en productiemiddelen zoals arbeid en grondstoffen die louter tot handelswaar verworden (ook commodificatie genoemd), is het dominante globale voedselsysteem gefocust op winstmaximalisatie in plaats van voedselzekerheid.

Het draagt bij aan ecologische degradatie, vergroot ongelijkheid en verzwakt kwetsbare groepen (vrouwen en meisjes, landloze boeren, agro-arbeiders), terwijl de machtigste spelers in het systeem niet aansprakelijk worden gesteld voor de destructieve effecten. Grote multinationale bedrijven concentreren daarbij de macht in de voedselketens en door politieke coöptatie vergroot hun invloed op het publieke domein.

We maken een neerwaartse spiraal mee doordat bedrijven afdingen op mensenrechten. Arbeiders en boeren krijgen geen leefbaar loon of inkomen voor hun producten en diensten, hoewel ze wel essentiële actoren zijn in de voedselketen. De huidige handelsregels, -praktijken en instellingen die de internationale handel richting geven, garanderen geen duurzame oplossingen voor mens en milieu en moeten worden herzien.

De regelgeving maakt het overheden moeilijk, vooral in het Globale Zuiden, om beleid te voeren dat lokale veerkracht verhoogt en het milieu beschermt. Deze regelgeving komt bovendien ondemocratisch tot stand via een niet-transparant proces, ten voordele van grote bedrijven die vaak weinig belastingen betalen in de landen waar ze actief zijn. Nationale overheden moeten in staat zijn om, zowel financieel als door regelgeving, eigen beleid voor de voedselsector te bepalen en om een sociaal beschermingssysteem op te zetten dat de sociale basisfundamenten garandeert voor producenten en consumenten.

De nood aan beleidscoherentie voor radicale en structurele verandering is groot. Vandaag de dag zijn

er evenwel grote contradicties tussen onder meer handels-, concurrentie-, financieel en landbouwbeleid aan de ene kant, en duurzame ontwikkeling en mensenrechten aan de andere kant. Daarom zal Oxfam België in haar acties bijzondere aandacht besteden aan het kruispunt tussen handel, landbouw en voedsel waar deze verschillende tegenstellingen spelen.

We zien echter ook positieve verhalen. De afgelopen jaren werden, zowel bij ons als in het Globale Zuiden, meer en meer alternatieven ontwikkeld door groepen van burgers, producenten, coöperatieven en bedrijven die voedselzekerheid en eerlijke handelsrelaties, gebouwd op waarden als zeggenschap, geloofwaardigheid, duurzaamheid en rechtvaardigheid vooropstellen.

Oxfam België werkt op drie niveaus:

1. We pakken het huidige systeem aan door logica's en beleid achter het voedselsysteem bloot te leggen op verschillende domeinen; handel, landbouw, fiscaliteit, sociale bescherming, financiën, gezondheid, werk, mensenrechten, klimaat en concurrentie.
2. We ondersteunen en promoten samen met partners alternatieve werkwijzen en benaderingen, zowel bij ons als in het Globale Zuiden, die een antwoord bieden op het onrechtvaardige dominante voedsel- en handelssysteem en voeren die ook zelf uit.
3. We bouwen en ondersteunen een beweging die zeggenschap van boeren en arbeiders vergroot en we versterken sociale bewegingen en organisaties die ijveren voor duurzame voedselsystemen door kennis en expertise te delen, ondersteuning te bieden en allianties te smeden.



Outcomes* 2027

- Economische rechtvaardigheid is een belangrijke focus in het discours en de perceptie van publiek en beleidsmakers over het voedselsysteem.
- Belgische en Europese beleidsmakers verzekeren de beleidscoherentie tussen handels-, landbouw-, concurrentie-, fiscaal- en financieel beleid aan de ene kant en duurzame ontwikkeling en mensenrechten aan de andere kant.
- Brede netwerken van boerenorganisaties, vrouwen, consumenten... eisen economische rechtvaardigheid en ontwikkelen alternatieven om die in praktijk te brengen.
- Lokale organisaties (van boeren, vrouwen, werknemers, consumenten...) nemen een rol op in beleidsvormingsprocessen en beïnvloeden nationaal overheidsbeleid en -budgetten (inkomsten – fiscaliteit – en uitgaven) met betrekking tot voedsel en houden nationale overheden aansprakelijk voor hun voedselbeleid.
- Een sterk netwerk van burgers en producenten ondersteunt een alternatief handelssysteem dat moet bijdragen aan meer rechtvaardigheid.
- Overheden garanderen sociale beschermingssystemen (inkomen, gezondheidszorg...) voor producenten in het voedselsysteem.
- Waardeketens zijn transparanter en rechtvaardiger doordat bedrijven verplicht worden om mensenrechten en milieu te respecteren doorheen hun volledige toeleveringsketens en al hun bedrijfsactiviteiten. Slachtoffers van inbreuken door bedrijven krijgen toegang tot rechtspraak en herstel.
- We hebben met partners, landenkantoren, actoren in het Oxfam-netwerk... een analytisch kader ontwikkeld om naar het voedselsysteem te kijken en ondersteunen landenprogramma's in het uitrollen van strategieën.
- Met onze partners hebben we geleidelijk innovatieve instrumenten (zowel digitale instrumenten met focus op 'Agritech' als *low tech*-oplossingen) geïdentificeerd, getest en uitgerold om hun impact te maximaliseren.
- De lat voor fairtradehandelspraktijken (binnen Oxfam zelf, maar ook binnen de algemeen erkende fairtradepraktijk) ligt hoger, onder meer door een hogere ambitie voor de gebruikte sociale en ecologische standaarden en hun controlemechanismen. (Beyond Certification-aanpak, erkenning van een leefbaar inkomen/loon als een mensenrecht, incorporeren van Human Rights Due Diligence-richtlijnen***,...).
- Onze eigen eerlijke handelsrelaties gebaseerd op transparantie, eerlijke betaling en capaciteitsversterking, met partners zijn verder versterkt. Door een vraag-gestuurde aanpak bieden we onze partners een stabiele en duurzame afzetmarkt, expertise over productieketens en handelsbeleid en dienen we als referentie voor andere ondernemingen en producenten.

* Het gewenste resultaat waaraan we willen bijdragen met onze acties.

** Gebruik van technologie en innovaties om bijvoorbeeld meer voedsel te telen op minder oppervlakte of met minder gebruik van water of om de kennis over de bodem te verhogen en zo de oogsten te verbeteren.

*** Wordt ook naar verwezen als 'zorgplicht'; de verplichting voor bedrijven om de mensenrechten en het milieu doorheen hun waardeketen en hun bedrijfsgroep te respecteren en daartoe risico's te identificeren, schendingen te voorkomen, verhelpen en herstellen, en daarvan publiek rekenschap afleggen.

b. De globale voedsel- en textielsector en de klimaatcrisis: een rechtvaardige en eerlijke transitie

Private en beleidsactoren controleren de klimaatcrisis; de klimaatopwarming bedraagt niet meer dan 1,5°C en in de voedsel- en textielsector vindt een eerlijke transitie plaats.

De klimaatcrisis versnelt. Het IPCC* rapport** van 2018 benadrukt dat als we aan het huidige tempo broeikasgassen blijven uitstoten, we tegen 2040 de grens van 1,5°C-temperatuurstijging overschrijden. De gevolgen van een sterkere stijging zijn desastreus: stijgende zeespiegel, verlies aan biodiversiteit, verzuring van de oceanen, meer extreem weer...

De gevolgen van de klimaatcrisis zijn niet voor iedereen gelijk. Terwijl de rijkste 10% van de wereldbevolking verantwoordelijk is voor de helft van de wereldwijde CO2-uitstoot, treft de klimaatcrisis vooral de armste 50% die verantwoordelijk is voor slechts 10% van de uitstoot. Bovendien wijzen schattingen erop dat de koolstofvoetafdruk van de rijkste 1% van de wereldbevolking gemiddeld 175 keer hoger ligt dan die van de armste 10%. Toch zijn het vaak lokale boeren en inheemse gemeenschappen die een belangrijke rol spelen als beschermer van land en bossen.

Om de klimaatopwarming onder de 1,5°C te houden hebben we een snelle en vergaande verandering van paradigma nodig, gebaseerd op een eerlijke transitie naar een duurzame en inclusieve economie, en dat binnen de komende 10 jaar. Zelfs als we erin slagen de temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C, zullen nog steeds meer dan 100 miljoen mensen in armoede worden geduwd en hun huizen moeten verlaten.

De honger in de wereld rukt op. Volgens de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties leden 820 miljoen mensen honger in 2018. Die verslechtering van de toestand is grotendeels te wijten aan de klimaatcrisis: terugkerende overstromingen en extreme droogte hebben een directe impact op de landbouw en bijgevolg ook op de voedselzekerheid. Bovendien schat het Wereldvoedselprogramma dat het aantal mensen dat met een acute hongercrisis wordt geconfronteerd als gevolg van de Covid-19-pandemie voor eind 2020 met meer dan 80% zal toenemen tot 270 miljoen.

Boerinnen lopen het grootste risico om honger te lijden. Dat is vooral zo in crisissituaties, zoals we zagen bij de economische crisis in 2007, toen de prijzen voor landbouwgrondstoffen de hoogte in schoten. In het Globale Zuiden bestaat

de werkende bevolking voor meer dan de helft uit plattelandsvrouwen. Hoewel ze een essentiële rol spelen in het onderhoud van de gezinnen, zijn ze vaak het slachtoffer van discriminatie, voornamelijk op twee domeinen. Op het vlak van eigendom worden ze in het erf- en eigendomsrecht (grond, vee, huisvesting en landbouwmateriaal) vaak over het hoofd gezien en op financieel vlak wordt hen vaak geen krediet toegekend. En dit naast heel wat andere aspecten zoals onbezoldigd werk en omgaan met patriarchale normen.

De voedselsector draagt bij tot 37% van de globale uitstoot, onder meer door intensieve monocultuur die ook zorgt voor meer droogte en overstromingen en ongecontroleerde internationale handel. De textielindustrie is ook een grote vervuiler***. De productie van grondstoffen zoals katoen is problematisch door de grote hoeveelheden land, water, en pesticiden die worden gebruikt. De versterking van lokale en regionale markten voor strategische nationale voedselketens kan bijdragen aan de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen en bovendien aan de strijd tegen de honger.

Oxfam België werkt op 3 niveaus:

1. We ijveren voor een versnelde en rechtvaardige transitie door agro-ecologische productie, verbeterde verwerkingsmethoden, een rechtvaardig en duurzaam gebruik van land en de ondersteuning van lokale markten.
2. We werken aan de opbouw van veerkracht door capaciteitsversterking bij partners, gemeenschappen... om zich aan te passen aan de klimaatverandering en om te gaan met rampen (Climate Change Adaptation en Disaster Risk Reduction).
3. We drijven zelf handel op een manier die ecologisch duurzaam is en bijdraagt aan oplossingen voor de klimaatcrisis. Binnen onze handelsactiviteiten promoten we rationeel consumptiegedrag, afval- en emissiereductie, en bewust omgaan met grondstoffen.

* International Plant Protection Convention

** <https://www.ipcc.ch/sr15/>

*** [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633143/EPRS_BRI\(2019\)633143_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633143/EPRS_BRI(2019)633143_EN.pdf)



Outcomes 2027

- De Belgische overheden hebben een ambitieus (max +1,5°C) coherent (niet beschadigend op lange termijn, bv. biobrandstoffen) en eerlijk (met extra focus op kwetsbare groepen, ook vrouwen) beleid om de klimaatcrisis aan te pakken.
- Een wereldwijd netwerk van partners en andere organisaties is versterkt. Ze leren van elkaar, stellen het dominante discours in vraag en stellen oplossingen voor.
- Donoren hebben de budgetten voor de mitigatie (vermindering van de uitstoot van broeikasgassen) van en de aanpassing aan de klimaatcrisis verhoogd. En dit als een bijkomende budgetlijn aan de al bestaande budgetten voor ontwikkelingssamenwerking.
- De toegang tot land voor vrouwen en mannen is verbeterd en duurzaam landgebruik door agro-ecologie werd bevorderd. Boeren stappen over op agro-ecologische productie en verwerkingsmethoden.
- Lokale en regionale markten worden versterkt voor strategische nationale voedselketens.
- Oxfam België is een voorbeeld in circulair textiel: we zijn circulair in de textielproductie en verkleinen de CO2-uitstoot door onze werking. We werken samen met partners uit de sociale en circulaire textielsector, en ondersteunen textieloperaties in andere landen.
- Binnen ons fairtrade-aanbod kiezen we voor producten die geproduceerd, verpakt en getransporteerd zijn op een duurzame manier.
- Binnen de fairtradesector blijven we duurzame productiemethoden stimuleren en geven we aandacht aan het internaliseren van de milieu- en sociale kosten. Handelaars, werkers en transporteurs maken werk van het verkleinen van hun uitstoot van broeikasgassen.



Foto: Tineke D'haese/Oxfam

c. Voedselzekerheid voor, tijdens en na een crisis: de veerkracht van gemeenschappen opbouwen

Gemeenschappen en mensen zijn veerkrachtiger, bovenal op vlak van voedselzekerheid, voor, tijdens en na crisissen.

Crisissen en conflicten wereldwijd worden aangedreven door een veelheid aan oorzaken zoals concurrentie over de toegang tot grondstoffen, de klimaatcrisis, maar ook het globale machtsonevenwicht, corruptie en gebrek aan respect voor bestaande mensenrechtenkaders. De politieke macht van multilaterale instellingen en systemen wordt kleiner, samen met een verminderde capaciteit om internationaal humanitair recht toe te passen.

Tussen 2008 en 2016 liep de bevolking van arme landen vijf keer meer risico op ontheemding als gevolg van extreme klimaatrampen dan de bevolking van rijke landen. Dit zet extra druk op systemen die al moeite hebben om basisvoorzieningen en sociale bescherming te garanderen.

En als we niet snel handelen zal de stabiliteit, nodig om ongelijkheid te bestrijden en duurzame en inclusieve economieën te bouwen, ondermijnd worden.

Conflicten en rampen hebben de grootste impact op kwetsbaren, vaak vrouwen, en vergroten de

ongelijkheid. De manier waarop mensen met crisissen kunnen omgaan, hangt af van hun economische middelen, sociale positie, gender en sociale beschermingssystemen. Wie rijk is en macht bezit kan beter omgaan met conflict en rampen, terwijl wie arm is kwetsbaar blijft.

Humanitaire crisissen duren langer, worden complexer en raken heel verschillende facetten van de maatschappij. Daarom moeten we investeren in de link tussen kortlopende humanitaire acties en langlopende ontwikkelingsprogramma's (ook wel de *nexus (of samenhang) tussen humanitaire hulp en ontwikkelingssamenwerking* genoemd). We willen ook inzetten op lokale actoren die de richting aangeven en capaciteit hebben om op crisissen te reageren. Het betrekken van nationale organisaties, vooral vrouwenrechtenorganisaties, is cruciaal bij het ontwikkelen van een humanitaire actie, om te zorgen dat deze aangepast is aan de lokale context. We versterken bijkomend de coördinatie tussen donoren, partners en overheden in het humanitair systeem om een lokaal verankerd en gendergevoelig antwoord te kunnen bieden.



Foto: Tineke D'haese/Oxfam



Outcomes 2027

- Het publiek en beleidsmakers zijn zich meer bewust van en geven aandacht aan de link tussen ongelijkheid en crisissen.
- Donoren, waaronder België, geven meer flexibele fondsen, waardoor lokale organisaties een gepast antwoord kunnen bieden op nieuwe of bestaande noden bij de meest kwetsbare bevolking in tijden van crisis.
- De Belgische overheid is en blijft een geloofwaardige donor en actor in de humanitaire sector. Ze zorgt ervoor dat de belangrijkste humanitaire standaarden worden nageleefd.
- Lokale actoren zijn ondersteund zodat ze klaar staan bij een crisis en antwoorden kunnen bieden, met een focus op veerkracht, voedselzekerheid en levensonderhoud, publieke gezondheid en beschermingsstandaarden.
- Lokale partners zijn versterkt en spelen een grote rol in tijden van crisis.
- Innovatieve aanpakken, zoals digitale tools, zijn getest en gedocumenteerd op een operationeel niveau om zo de humanitaire hulp te transformeren.
- Waarschuwingssystemen voor voedselreserves worden opgezet door de nationale overheden.



4 We mobiliseren het Belgische publiek voor economische rechtvaardigheid

Oxfam België voert de strijd tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid als een beweging van actief betrokken vrijwilligers, schenkers, supporters* en andere burgers die samen werken aan de sociale verandering die we overal voor ogen hebben. De sterkte van onze beweging zit niet alleen in de optelsom van individueel engagement, maar ook in het feit dat we de kans krijgen om samen onze stem te laten horen en zo bij te dragen aan het beleid en de werking van de organisatie. Het promoten van diversiteit en inclusie dragen we daarbij hoog in het vaandel. We zijn een beweging die werkt volgens de feministische principes en worden ook extern in onze publiekswerking zo herkend.

Spraakmakende publiekswerking met hoger bereik, meer digitaal en jonger

Via onze publieksacties willen mensen deel uitmaken van onze beweging. Zo vergroot onze maatschappelijke invloed ('voice'), krijgen we als organisatie meer financiële steun ('money'), en werken meer mensen mee als vrijwilliger ('time'). Hierdoor beschikt de organisatie over meer middelen om succesvol te zijn in het realiseren van haar visie.

Oxfam België heeft de ambitie om haar vrijwilligers, schenkers en supporters in aantal te laten groeien en het contact met hen te verdiepen. We willen hen binnen de organisatie vlotter laten doorstromen van één type engagement naar een ander door hen een aanpak op maat te bieden. We richten ons hierbij steeds meer op jongeren om onze beweging klaar te maken voor de toekomst en 'voice', 'money' en 'time' voor de organisatie en haar missie te blijven garanderen. Maar ook omdat de aankomende generatie mee vorm zal geven aan nieuwe sociale bewegingen en de grootste impact zal ondervinden van de klimaatcrisis en de groeiende ongelijkheid.

Ook in onze publiekswerking integreren we aandacht voor genderrechtvaardigheid structureel. Het uit zich in onze partnerwerking met gelijkgestemde organisaties en bewegingen, sensibilisering over dit thema binnen onze campagnes tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid, en vrijwilligers en supporters die oog hebben voor genderrechtvaardigheid.

Met onze publiekswerking roepen we niet alleen op om als vrijwilliger, schenker, activist, klant, bedrijfsleider, leraar of student de strijd van Oxfam te steunen. We nodigen iedereen ook uit om zelf een actor voor economische rechtvaardigheid te worden.

* Leden van het brede publiek die de doelstellingen van Oxfam ondersteunen via deelname aan activiteiten, donaties, ondertekenen van petitie's,...



Outcomes 2027

- Oxfam België heeft een activistische, positieve en meer herkenbare identiteit en staat bekend als een geloofwaardige en betrouwbare organisatie. Oxfam communiceert vanuit één merk en de strijd tegen ongelijkheid staat hierin centraal. Binnen een bredere noemer van 'economische rechtvaardigheid' staan we bekend voor onze kernthema's waarop we expertise ontwikkelen waardoor ons intellectueel leiderschap (*thought leadership*) erkend wordt.
- Oxfam België zet aan tot nadenken hoe het anders kan en hoe actie ondernomen kan worden. We doen dit niet alleen binnen ons eigen (winkel-)netwerk, maar ook in de openbare ruimte, op scholen, universiteiten, binnen organisaties en dagen ook de privésector uit. Door de consument en de bedrijfsleider met zijn of haar organisatie te engageren in een breder traject van contact en engagement, of een zogenaamde *supporter journey*, zetten we (economische) rechtvaardigheid hoger op de agenda binnen de praktijken van bedrijven.
- Door onze spraakmakende publiekswerking waarbij we een aanpak op maat hanteren van elke doelgroep breidt de achterban van Oxfam België zich verder uit: meer mensen steunen Oxfam financieel, als vrijwilliger of ondernemen actie via onze campagnes.
- De groep mensen die Oxfam België steunt is ook divers geworden. Enerzijds op vlak van achtergrond, leeftijd, origine... Anderzijds in de manier waarop ze ons steunen.
- Via Oxfam voelen jongeren zich deel van een hedendaagse, levende gemeenschap en een internationale beweging. Ze worden bij ons verhaal betrokken via onze acties in scholen en in de publieke ruimte.
- We gebruiken maximaal de kracht van digitale technologie, innovatieve instrumenten en experimentele methodieken om het publiek te bereiken, te engageren en te laten doorstromen. Onze infrastructuur is hierop voorzien, onze manier van werken hierop afgestemd en onze medewerkers beschikken over de nodige capaciteiten. We baseren Oxfams publiekswerking op data en kwalitatieve inzichten van en over onze doelgroepen.
- Elk jaar steunen 10 tot 20.000 nieuwe reguliere schenkers Oxfam België en is het netto-jaarinkomen via deze weg gestegen tot meer dan 12 miljoen euro.
- Doordat onze (Fair Trade) producten op steeds meer plaatsen te vinden zijn bieden ze een laagdrempelige manier om met het Oxfam-verhaal in contact te komen.





Een solide, lokaal verankerde en toekomstgerichte vrijwilligersbeweging

Onze brede vrijwilligersbeweging vormt een solide basis en is het hart van de organisatie. Oxfam-vrijwilligers zijn de voornaamste ambassadeurs van het Oxfam-verhaal en zetten onze (politieke) eis voor een rechtvaardiger economisch systeem kracht bij. Onze vrijwilligers dragen eveneens bij aan het verspreiden van een boodschap over genderrechtvaardigheid en onze waarden zoals inclusiviteit en empowerment, die een integrale component zijn van onze missie, visie en strategie.



Outcomes 2027

- Door inspraak en participatie te hanteren als een consequent onderdeel van onze werking, kennen we onze vrijwilligers steeds beter en kunnen onze vrijwilligers steeds beter optreden als ambassadeur van onze organisatie.
- Via interactieve, gepersonaliseerde, toegankelijke en gebruiksvriendelijke communicatiesystemen worden vrijwilligers geïnformeerd en geactiveerd. Ze zijn trots op het engagement dat ze opnemen en dat uit zich in een positieve boodschap naar de buitenwereld en appreciatie voor hun engagement vanuit hun omgeving.
- Vrijwilligers beschikken over informatie en tools op maat, om als multiplicator via actie, educatie, campagne en/of verkoop mee ons verhaal te versterken en de impact van Oxfam België te vergroten. Ze geven aan gesterkt te zijn om hun rol als ambassadeur naar verschillende doelgroepen (scholen, organisaties, bedrijven, klanten in de winkel, de eigen omgeving) op te nemen en zijn tevreden over de ondersteuning vanuit Oxfam België.
- De beweging verjongt, diversifieert en verspreidt de boodschap tot rechtvaardigheid op een innovatieve manier, via onze winkels maar ook op de andere plaatsen waar we gezien en gehoord willen worden.

Een gediversifieerd winkelnetwerk, méér dan een winkel

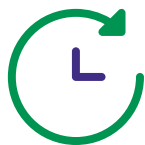
Gedragen door een brede vrijwilligersbeweging bouwen we verder aan een netwerk van herkenbare Oxfam-plekken verspreid over België. Het zijn ontmoetingsplaatsen voor iedereen die in woord en daad mee wil bouwen aan een duurzaam, sociaal, en rechtvaardig alternatief. Het winkelnetwerk is het vertrekpunt voor het vertalen van onze boodschap in actie, educatie, beleid en verkoop.

Het Oxfam-netwerk vormt een diverse mix, waarbij elke lokale vrijwilligersgroep of winkel eigen sterktes heeft. Een gedragen lokale aanpak heeft voorrang op een *one size fits all*-formule. Ondanks deze diversiteit zijn een gedeelde identiteit, meer samenwerking, uitwisseling, ontmoeting en inspiratie een doelstelling.

In de grotere steden richten we als beweging – liefst samen met andere organisaties of sociale ondernemers – belevingscentra op die vernieuwend zijn, inspelen op de plaatselijke stedelijke context en alle aspecten van onze werking zichtbaarheid geven.

Het departement Handel, dat instaat voor de commerciële aansturing van het Oxfam-winkelnetwerk, verhoogt in samenwerking met het departement Publieks- en Vrijwilligerswerking het aantal klanten in het eigen winkelnetwerk en de attractiviteit ervan voor een jonger publiek.

De winkels fungeren als sterke basis en uitbreken is het doel. Door gebruik te maken van mobiele concepten (Oxvan,...), alternatieve (winkel)modellen (pop-up,...) en technologie, brengen we de 'Oxfam shop' ook dichterbij de consument en actieve burger.



Outcomes 2027

- Alle Oxfam-locaties spreken vanuit eenzelfde Oxfam-identiteit en vertellen een gemeenschappelijk verhaal. Naast de unieke troef van een breed netwerk aan lokaal verankerde winkels is Oxfam België zichtbaar omwille van de alternatieve verkoopmodellen, mobiele winkels en belevingscentra.
- Zowel de nationaal aangestuurde winkels als autonome winkels en alternatieve verkoopmodellen hebben een financieel gezonde werking.
- Strategische actoren op lokaal niveau zien een steeds grotere meerwaarde in het samenwerken met de plaatselijke Oxfam-groep of -winkel.
- De Oxfam-winkels maken deel uit van de bredere Oxfam-ervaring. Door het bijhouden van gegevens van onze klanten en geïnteresseerde bezoekers kunnen we hun engagement integreren in een breder traject van contact en engagement, zogenaamde *supporter journeys*.
- We richten ons ook op de (toekomstige) consument van eerlijke handel en evalueren onze (winkel)concepten om de consument op een zo aantrekkelijk mogelijke manier te bereiken.



Foto: Yel/Oxfam

5 We voegen als economische actor de daad bij het woord

Oxfam België kiest resoluut voor een aanpak waarbij we de daad bij het woord voegen. Het departement Handel, dat instaat voor zowel de Fair Trade- als de tweedehands activiteiten, speelt hierin een sleutelrol.

Oxfam Fair Trade en Oxfam Tweedehands profileren zich als toonaangevende spelers in de faire, circulaire en sociale economie en dragen via een rendabel economisch model structureel bij aan de financiering van Oxfam België.

Wie kiest voor Oxfam-producten maakt een ethische keuze als consument, steunt onze strijd voor economische rechtvaardigheid en helpt mee aan oplossingen voor de klimaatcrisis.

Dit zowel rechtstreeks:

- via de aankoop van een eerlijk en duurzaam product dat via fairtradeprincipes zoals eerlijke betaling en lange termijncontracten bijdraagt aan een leefbaar inkomen voor kleinschalige landbouwproducenten en de ontwikkeling van lokale landbouwgemeenschappen
- via de aankoop van tweedehandsspullen waarmee de klant ingaat tegen overproductie en vervuilende productie en we kwaliteitsvolle producten aanbied voor lagere inkomens aanbieden,

als onrechtstreeks: een deel van de opbrengst vloeit terug naar een beweging die via sensibilisering, beleidsbeïnvloeding en projecten in het Globale Zuiden, werk maakt van structurele verandering.

De handelsactiviteiten zijn zo één van de hefboomen om de beoogde systeemverandering vorm te geven.

Oxfam België onderscheidt zich hiermee van andere middenveldorganisaties door ook als een volwaardige economische actor daadkrachtig en vanuit de praktijk bij te dragen aan een eerlijk en sociaal handelsmodel en een duurzame economie. Met onze producten uit eerlijke handel en solidariteits- en tweedehandsproducten gaan we in tegen een economisch systeem dat een waardevol product reduceert tot zijn prijs en elke burger louter als consument beschouwt. Zo bieden we producent en consument een geloofwaardig alternatief en nemen we een voorbeeldrol op voor andere spelers op de markt. Zowel de producent als de consument zien we als een partner in onze strijd.

Daartoe maakt Oxfam België werk van transparante en duurzame toeleveringsketens waarbij respect voor mensenrechten en milieu centraal staan. Wij drijven handel op een manier die ecologisch duurzaam is en dragen hiermee bij aan oplossingen voor de klimaatcrisis. Zowel binnen onze fairtrade- als tweedehandsactiviteiten promoten we rationeel energiegebruik, afval- en emissiereductie, spaarzaam waterverbruik en bewust omgaan met grondstoffen. Dat betekent dat we de negatieve impact van onze activiteiten in kaart brengen en bestrijden en dat we ons voortdurend blijven inspannen om een positieve milieu-impact te creëren.

Via partnerschappen met actoren in de privésector, de academische wereld en het middenveld werken we mee aan de beoogde verandering naar een nieuw economisch paradigma.

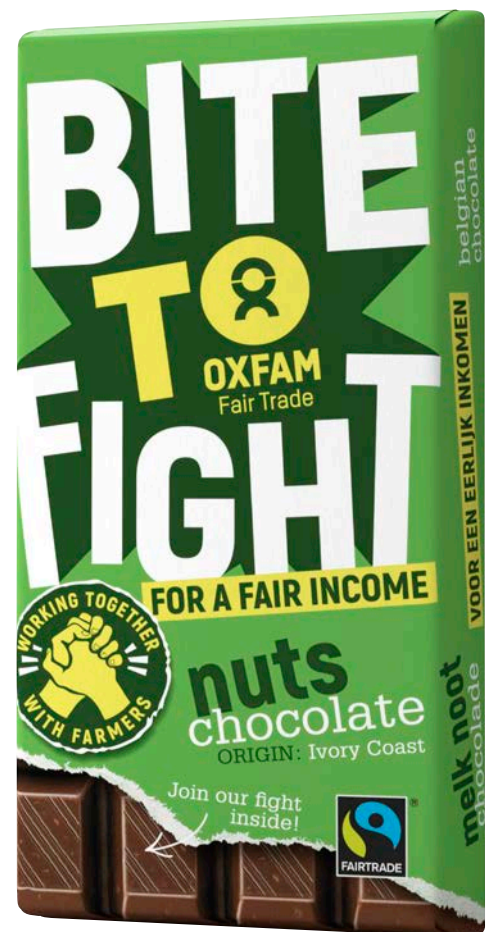


Outcomes 2027

- Dankzij een winstgevend en transparant bedrijfsmodel, waarbij de coöperatieve gedachte centraal staat en verder ontwikkeld is, tonen de Oxfam-handelsactiviteiten dat eerlijke handel een (economisch, sociaal en ecologisch) duurzaam alternatief is en zo fungeert als een hefboom voor systeemverandering. Deze aanpak stoelt op een coherent partner-, product- en toeleveringsketenbeleid in de fairtrade-activiteit (met inbegrip van toepassing van zorgplichtprincipes (Human Rights Due Diligence (HRDD)) en minimaal een leefbaar inkomen als doelstelling) en een circulair en sociaaleconomisch beleid in de tweedehandsactiviteit. Dit wordt in samenwerking met het departement Programma- en beleidswerking onderbouwd door een robuuste veranderingstheorie.
- Door een gedisciplineerd kostenbeleid en het herinvesteren op korte termijn van de opbrengsten in de kwaliteit en duurzaamheid van de eigen processen genereren Oxfam Tweedehands en Oxfam Fair Trade duurzaam ongebonden fondsen voor de uitvoering van de missie en visie van Oxfam België en Oxfam International.

Oxfam Fair Trade

- Door middel van *storytelling*, bewezen impact en productinnovaties (met focus op koffie & cacao) verhoogt Oxfam Fair Trade haar merkbekendheid en zichtbaarheid. Oxfam staat bekend voor de faireste producten op de markt via duurzame en eerlijke toeleveringsketens waarbij de focus ligt op kleinschalige landbouwproducenten en hun coöperatieven.
- De impact van Oxfam Fair Trade op haar handelspartners is vergroot door een verhoging van het totale aankoopvolume waarvoor de focus - naast het bevoorrechte eigen Oxfam-winkelnetwerk - op groeimarkten ligt zoals grootdistributie, export, Business-2-Business, European Fair Trade Association (EFTA), en een nationaal digitaal verkoopkanaal... via een vraag gestuurde aanpak inclusief partnerschappen (*cobranding*, *private label*, ...).
- Oxfam Fair Trade faciliteert gedragsverandering naar ethisch consumeren door het aanbieden van een relevant productassortiment inclusief de meest 'faire' optie in de koffie en cacao-categorie.
- Oxfam Fair Trade verlaagt haar ecologische voetafdruk door middel van een verdere bio-omschakeling van het assortiment (100% in 2030), verminderde en verbeterde verpakkingen en een CO2-neutrale werking tegen 2025.
- In samenwerking met het departement Programma- en beleidswerking worden handelspartners van Oxfam Fair Trade ondersteund bij onder meer lokale capaciteitsversterking en duurzame productie, waar mogelijk in samenwerking met de Oxfam-landenkantoren. Op deze manier wordt het partnerschap met de producentenorganisaties versterkt en verhogen we onze impact.



* Waarbij Oxfam Fair Trade de productketen beheert, maar het product verkocht wordt onder een andere merknaam.

Oxfam Tweedehands

- Door middel van een rendabele tweedehandsactiviteit in België promoten we het hergebruik van textiel en tonen we de economische leefbaarheid aan van circulaire en sociale operaties in de textielketen. Oxfam staat bekend voor de meest kwaliteitsvolle tweedehandsproducten op de markt via duurzame en sociale processen.
- We geven als sociale werkgever kansen aan mensen met moeilijke toegang tot de arbeidsmarkt. In samenwerking met partners laten we mensen groeien, hetzij binnen de organisatie, hetzij met het oog op (her)integratie binnen de reguliere arbeidsmarkt. Dit is geen strategisch doel op zich, maar past binnen ons streven naar een nieuw, sociaal en rechtvaardig economisch model.
- Met onze tweedehandsactiviteit bereiken we in België mensen in moeilijke situaties en dragen rechtstreeks bij aan hun recht op kwaliteitsvolle kleding en hun digitale ontwikkelingskansen. In functie daarvan passen we als lerende organisatie onze activiteiten aan aan nieuwe tendensen zoals de toenemende armoede in de (rand van) de stad en de preciaire situatie van vluchtelingen.
- Met onze tweedehandsactiviteiten zijn we een rolmodel op vlak van circulariteit. We zijn ervan overtuigd dat het lineaire* economisch model onvermijdelijk zal botsen op de natuurlijke grenzen en een gelijkwaardige verdeling van de opbrengst in de keten belemmert. In samenwerking met partners streven we naar circulariteit in alles wat we doen.



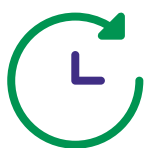
Foto: Tineke D'haese/Oxfam

* Versus circulair economisch model

6 We zijn een lerende organisatie

Wij geloven dat leren cruciaal is voor een organisatie die streeft naar radicale verandering van het systeem in deze complexe en snel bewegende wereld. We moeten het opbouwen en het delen van kennis beschouwen als ons werk, en garanderen dat leren centraal staat in Oxfams dagdagelijks werking.

We willen verder gaan dan de traditionele monitoring- en evaluatiemechanismen. We willen geen extra systemen opzetten, maar we willen de bestaande feedbacksystemen over wat we goed en minder goed doen anders aanpakken. Om zo nieuwe en wendbare manieren van samenwerken en leren te promoten met elkaar en met onze partners.



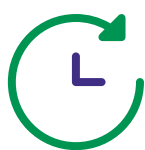
Outcomes 2027

- Oxfam België draagt bij aan de ontwikkeling van de Oxfam-confederatie als een wendbare en open lerende organisatie. We spelen onze rol als facilitator en verbinder in een horizontaal globaal netwerk. We dragen binnen en buiten de confederatie bij aan collectief leren, aangepast aan de noden in verschillende contexten.
- Oxfam België moedigt doorheen haar leiderschap* en de gehanteerde processen en praktijken een cultuur van leren aan zodat:
 - mensen tijd en ruimte hebben om na te denken (individueel en in groep).
 - mensen tijd en ruimte hebben om te leren van ervaringen van “buiten” de organisatie: in de Oxfam-confederatie, met partners, collega’s buiten Oxfam, bewegingen, activisten...
 - er opportuniteiten en virtuele en fysieke ruimtes zijn waar informatie, kennis en macht worden gedeeld, waar mensen zich veilig voelen en vertrouwen hebben.
 - er wordt geëxperimenteerd en daarbij krijgen nieuwe ideeën en nieuwe manieren van werken ruimte.
- Oxfam België faciliteert organisationeel leren door middel van systemen en processen die toelaten om te reflecteren, ervaringen uit te wisselen, te experimenteren en (ver)nieuw(d)e aanpakken toe te leren passen. Hiervoor garanderen we:
 - dat er gedeelde systemen en processen zijn voor planning, monitoring, evaluatie en rapportage, die bijdragen aan het begrijpen, delen en verspreiden van leren over heel de organisatie, de Oxfam-confederatie en daarbuiten.
 - dat deze processen zo ontworpen zijn dat ze organisationeel leren verbeteren.
 - dat we gebruik maken van participatieve methoden of instrumenten waarbij collectieve kennis, ervaringen en verschillende meningen worden erkend als opportuniteiten voor leren en kwalitatieve aanpakken worden uitgerold.
- Oxfam België beschikt over een robuuste, maar dynamische veranderingstheorie en een coherente en gedragen private sectorstrategie.
- Oxfam België past zich aan de veranderende wereld aan door veranderingen in de maatschappij op te pikken, regelmatig te leren en haar organisatie en werking te verbeteren om haar visie en missie waar te maken.
- Oxfam België heeft digitale systemen om het werk op te volgen, bedrijfsprocessen te verbeteren en de creatie en uitwisseling van kennis en leren te maximaliseren binnen de Oxfam-confederatie en met vrijwilligers, activisten, partners...

* Van leidinggevend en persoonlijk leiderschap.

7 Onze mensen dragen onze organisatie

Naast onze talrijke vrijwilligers en supporters vormen ook de medewerkers de sterkte van Oxfam België. Wij willen een organisatie zijn die geëngageerde en getalenteerde medewerkers aantrekt. Medewerkers voelen zich empowered in hun werk en krijgen kansen om persoonlijk te groeien, mede dankzij inspirerend leiderschap. Door middel van extra inspanningen in welzijn en ontwikkeling voelen medewerkers zich gesterkt om de doelstellingen van Oxfam waar te maken. Het Human Resources (HR)-beleid baseert zich op de Oxfam-waarden en feministische principes. Wij bedden deze in in de HR-procedures, in de werkorganisatie van de teams en in de uitvoering en opvolging van het leiderschap dat leidinggevendenden uitdragen.



Outcomes 2027

- Oxfam België heeft een uitgewerkte *employer brand*. Dit wil zeggen dat we bekend zijn voor onze authentieke en onderscheidende voorkeurspositie als werkgever. Dit heeft als doel het aantrekken en behouden van de werknemers, en het beperken van een ongewenst hoog verloop van medewerkers. De employer brand is uitgewerkt op basis van de sterktes die naar boven komen in de getuigenissen van het aanwezige personeel.
- Onze getalenteerde en geëngageerde medewerkers kunnen groeien en bijleren en hun talenten ontwikkelen binnen de organisatie. Het continu monitoren, evalueren en aanpassen van het opleidingsbeleid lenen zich hiertoe.
- Oxfam België rolt leiderschapspraktijken uit die talent laten groeien, in lijn met de feministische principes, en zorgt dat leidinggevendenden geïnspireerd blijven en op regelmatige basis kunnen afstemmen en leren van andere leidinggevendenden in de organisatie.
- HR-instrumenten zoals feedbackgesprek en opleidingsbeleid zijn volledig ingeschreven in het kader van de lerende organisatie.
- Medewerkers voelen zich goed en gewaardeerd op het werk en worden betrokken. Ze vinden de inhoud van het werk en de werkomstandigheden in lijn met onze waarden.
- In lijn met onze waarden en de feministische principes heeft Oxfam België de werkorganisatie aangepast naar een nieuwe Oxfam manier van werken waarin persoonlijk leiderschap, autonomie, coachend en ondersteunend leiderschap en flexibiliteit de kern vormen.





Foto: Tineke D'haese/Oxfam

8 Een financieel model voor een duurzame toekomst

Om onze visie te realiseren en duurzaam in onze werking en programma's te kunnen investeren, streeft Oxfam België een gediversifieerd financieel model na. Daarbij gaan we uit van een gezonde mix van eigen inkomsten en subsidies om onze programma's uit te voeren. Het financiële model voor een duurzame toekomst van Oxfam, zowel in België als in de wereldwijde confederatie, is gebaseerd op drie algemene principes.

Ten eerste geven we de voorrang aan het investeren van de eigen fondsen in de landenprogramma's:

Tijdens de strategische periode 2021-2027 zal Oxfam maatregelen nemen om financiële marges vrij te maken voor herinvestering in haar strategische prioriteiten, waaronder herinvestering van eigen vermogen in landenkantoren volgens een evenwichtige ratio zoals voorzien in het Model Oxfam 2030 van de wereldwijde confederatie. Om dit te bereiken zal Oxfam België werken aan haar kostenstructuur onder meer via het zoeken van cofinanciering om de eigen inbreng voor de institutionele fondsen te dekken, en de optimalisatie van de salarisdekking in de Belgische kantoren via subsidies in plaats van eigen middelen.

Ten tweede voorzien we ook een budget voor herinvestering van de eigen fondsen in inkomsten-genererende activiteiten. Het betreft hierbij voornamelijk onze commerciële activiteiten (tweedehands en Fair Trade), maar ook particuliere fondsenwerving en gebouwenbeheer.

Ten slotte moeten we ook de vaste kosten evalueren en waar mogelijk, verlagen.

Met deze drie basisprincipes in het hoofd, ontwikkelt Oxfam een financieel plan voor haar inkomstenstromen: de eigen fondsen, de institutionele fondsen of subsidies, en de inkomsten uit handel. De Covid-19-crisis en de financiële gevolgen en extra uitdagingen die eruit voortvloeien, bepalen mee de keuzes die worden gemaakt.

Eigen fondsen zijn erg belangrijk want zij versterken onze onafhankelijkheid. Ze zijn cruciaal om onze partners op lange termijn te kunnen steunen. Ze worden ook ingezet wanneer er geen institutionele financiering beschikbaar is, bv. bij humanitaire crisissen die op weinig media-aandacht kunnen rekenen. En ze garanderen vooral onze onafhankelijk stem in beleids- en publiekswerking.

Daarom blijft het een doel om de eigen inkomsten te verhogen. Dat doen we onder meer via fondsenwerving bij de vrouw of man in de straat. Vandaag steunen al 85.000 burgers Oxfam België met een maandelijks gift. Deze inkomsten worden aangevuld met legaten, eenmalige giften en de opbrengst van evenementen.

Een ander belangrijk onderdeel van onze inkomsten komt uit subsidies. Het grootste deel daarvan via de Belgische overheden. In toenemende mate ontvangen we voor onze humanitaire en ontwikkelingsprogramma's ook middelen van Europese en internationale donoren. Om de financiering voor deze programma's ook in de toekomst veilig te stellen, blijft het diversifiëren van institutionele financiering een prioriteit. Daarnaast zijn onze inschattingen van inkomsten uit institutionele fondsen voorzichtig. Door de klap welke de federale overheid te verwerken kreeg tijdens de wereldwijde Corona-epidemie kan de omvang van de budgetten voor duurzame ontwikkeling en humanitaire hulp tijdens de komende strategische periode een sterke daling kennen.

Onze handelsactiviteiten organiseren we op een duurzame en rendabele manier waarbij we de opbrengsten herinvesteren in hun verdere ontwikkeling en in de andere activiteiten ter uitvoering van onze missie en visie. Na noodzakelijke besparingen en hervormingen gecombineerd met strategische investeringen in 2020 en 2021, voorzien we een positieve balans voor de handelsactiviteiten met een geconsolideerd, gemiddeld, netto surplus van 700 – 800 duizend euro op jaarbasis.

Bijlagen

Genderrechtvaardigheid

Oxfam België definieert genderrechtvaardigheid als: de volledige gelijkheid (“equality”) en billijkheid (“equity”) tussen vrouwen, mannen en mensen met een andere genderidentiteit in alle levenssferen. Gender gelijkheid verwijst naar gelijke rechten, verantwoordelijkheden en kansen voor vrouwen en mannen en voor meisjes en jongens. Genderbillijkheid erkent dat vrouwen en mannen verschillende behoeften en bevoegdheden hebben en dat deze verschillen moeten worden geïdentificeerd en aangepakt op een manier die de onevenwichtigheden tussen de geslachten corrigeert. Dit kan een gelijke behandeling omvatten, of een andere behandeling die verschillend is, maar als gelijkwaardig wordt beschouwd in termen van rechten, voordelen, verplichtingen en kansen. Hoewel vaak door elkaar gebruikt, zijn gelijkheid en billijkheid twee zeer verschillende concepten. Terwijl internationale mensenrechtenverdragen verwijzen naar ‘gelijkheid’, wordt in andere sectoren vaak de term ‘billijkheid’ gebruikt. De term ‘genderbillijkheid’ wordt soms op een manier gebruikt die stereotypen over de rol van vrouwen in de samenleving in stand houdt, wat suggereert dat vrouwen ‘eerlijk’ moeten worden behandeld in overeenstemming met de rollen die zij vervullen. Dit begrip dreigt de ongelijke genderverhoudingen in stand te houden en genderstereotypen die schadelijk zijn voor vrouwen te versterken. Daarom moet de term met de nodige voorzichtigheid worden gebruikt. (Bron: European Institute for Gender Equality).



Foto: Tineke D'haese/Oxfam

Bijlage 1:

Feministische principes van Oxfam International

Verdeling van de macht

We identificeren macht en privileges binnen de organisatie, we betwisten onevenwichtige machtsverhoudingen en we maken er een erezaak van om mensen in het Globale Zuiden, en dan vooral vrouwen en mensen met een andere genderidentiteit die ijveren voor genderrechtvaardigheid, de ruimte te geven om de leiding te nemen.

Ook ons privéleven is politiek

We erkennen dat de strijd tegen het patriarchaat, de blanke overheersing, het racisme, het neoliberalisme en het kolonialisme in al hun verschillende uitingen (machtsmisbruik, uitsluiting, onderdrukking ...) begint door ons als individu vragen te stellen en onszelf ter discussie te stellen. We maken allemaal deel uit van grotere systemen en onze overtuigingen, daden, attitudes en gedragingen kunnen onrechtvaardigheid versterken dan wel gelijkheid bevorderen. Maatschappelijke, institutionele en individuele transformaties zijn nauw met elkaar verbonden. We erkennen dat er geen privé-problemen bestaan.

Het feminisme is zowel een lokale als een mondiale beweging

We beschouwen het feminisme en haar stromingen als een verzetsbeweging die wereldwijd strijdt tegen het patriarchaat en de verschillende vormen ervan. We erkennen de diversiteit van de feministische actoren en vinden het belangrijk voor ons beleid en onze acties dat we hun werk niet in gevaar brengen, kopiëren of uit het oog verliezen. We kiezen voor een lokale aanpak, maar erkennen ook onze verantwoordelijkheid als internationale actor in de strijd voor genderrechtvaardigheid.

We gaan nooit aan de slag zonder de medewerking van de belangrijkste betrokkenen

We waken erover de kwesties rond vrouwenrechten en de rechten van de LGBTQ+-gemeenschap niet te instrumentaliseren (en dus niet voor ons eigenbelang in te zetten). We geven onze bondgenoten, vrouwen en personen met een andere genderidentiteit of non-binaire personen op wie onze programma's en campagnes betrekking hebben, de kans om op een directe manier bij alle beslissingen te worden betrokken. Bovendien verzekeren we hen dat we streven naar ruimtes waar ze in eigen naam kunnen spreken.

Interageren met mannen en rekening houden met mannelijkheid

Het feminisme is een beweging voor iedereen. We vechten tegen normen en structuren die gebaseerd zijn op gender, mannelijke privileges en toxische mannelijkheid. Hoewel vrouwen, personen met een andere genderidentiteit en non-binaire personen de grootste gevolgen dragen, kan het patriarchaat ook schadelijk zijn voor mannen.

Zonder genderrechtvaardigheid geen economische, sociale en ecologische rechtvaardigheid

Om komaf te kunnen maken met alle vormen van uitsluiting en onderdrukking, moeten we erkennen dat economische en sociale vooruitgang sterk met elkaar verbonden zijn. Dat betekent dat we ons collectief welzijn moeten herdenken in termen van positieve rechten: volledige participatie en emancipatie en de volledige erkenning van de ander.

Diversiteit en inclusie, transversale integratie van gender en intersectionele analyse

We bevorderen de diversiteit en beschouwen het als iets positiefs. We strijden tegen alle vormen van discriminatie, zowel intern als binnen de gemeenschappen waarmee we werken. We erkennen dat een conflict steeds meerdere aspecten behelst en streven naar gelijkheid tussen alle mensen. Iemand die anders is, is daarom niet minderwaardig. Wij denken dat mensen met verschillende achtergronden onze organisatie kunnen verrijken.

Veiligheid

We geloven dat iedereen die voor en met Oxfam werkt, recht heeft op een veilige omgeving. Dat wil zeggen dat we de fysieke en psychische veiligheid van ons mensen waarborgen, zowel in de fysieke als de virtuele wereld. Er is bij ons geen plaats voor pesterijen, uitbuiting, seksueel misbruik, collectieve intimidatie, psychische intimidatie of eender welke andere vorm van machtsmisbruik. Bovendien moet elke persoon die machtsmisbruik aanklaagt, zich veilig voelen en weten dat zijn of haar bezorgdheden serieus worden genomen en zo snel mogelijk op een respectvolle manier worden behandeld.

Welzijn en solidariteit

We streven naar een plek zonder hiërarchische en patriarchale normen, we erkennen ieders autoriteit en respecteren onze verschillen. Door het persoonlijke welzijn te bevorderen en naar elkaar te luisteren, stellen we een politieke daad. Zo stimuleren we

het respect voor de rechten van de mens en het individu en versterken we de efficiëntie en duurzame ontwikkeling van ons werk en eenieder. We verbinden ons ertoe zorg te dragen voor de anderen en hen in alle solidariteit te respecteren, ondersteunen en aan te moedigen.

Ontwikkeling in alle vrijheid

We erkennen onze vrijheid en de vrijheid van de mensen die ons omringen om opinies en ideeën te uiten zonder angst voor represailles, censuur of sancties. We waarderen onze autonomie en kunnen op een onafhankelijke manier optreden, onze eigen beslissingen nemen en daar ook de verantwoordelijkheid voor dragen.

Uitbanning van alle vormen van gendergerelateerd geweld

We erkennen gendergerelateerd geweld als een van de meest voorkomende en meest verspreide mensenrechtenschendingen. We verbinden ons ertoe onze partnerschappen met feministische organisaties en organisaties die opkomen voor de rechten van vrouwen, jongeren en mannen te versterken. Zo gaan we de strijd aan met de sociale normen die geweld voortzetten en normaliseren. We beloven bovendien de bevoegde instellingen ter verantwoording te roepen. Zij moeten de internationale normen respecteren en wetgeving en beleid ontwikkelen, implementeren en evalueren met als doel gendergerelateerd geweld te bestrijden en overlevenden te ondersteunen bij hun herstel.



TE JUSTICE



Oxfam-Wereldwinkels/FairTrade en
Oxfam-Solidariteit bundelen de krachten
onder de naam Oxfam België



OXFAM
België | Belgique